

## **UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

School of Business Management  
Skripsi Sarjana Ekonomi  
Semester Genap 2014/2015

### **ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT CITRA NUANSA MEDIA**

**Abdu Rozak - 1401076053**

#### **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi bisnis di perusahaan jasa periklanan pada PT.Citra Nuansa Media. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan metode penelitiannya adalah studi kasus, yang bertujuan untuk membantu memecahkan masalah yang terjadi pada masa sekarang dan bersifat aktual. Populasi dalam penelitian ini yaitu direktur, manajer atau kepala bagian divisi. Dengan sampel penelitian sebanyak 3 orang yang dilakukan secara proposional. Analisis data yang digunakan adalah matriks IFE/EFE, matriks CPM, matriks SWOT. Hasil akhir penelitian ini disimpulkan berdasarkan matriks QSPM untuk memberikan strategi bisnis PT. Citra Nuansa Media dan alternatif strategi bisnis yang terbaik.

**Kata Kunci:** Strategi Bisnis, SWOT, Matriks IFE/EFE, CPM, QSPM

**BINA NUSANTARA UNIVERSITY**

School of Business Management  
Economics Graduate Thesis  
Even semester 2014/2015

***ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY IN PT CITRA NUANSA MEDIA***

**Abdu Rozak - 1401076053**

***Abstract***

*The purpose of this study was to determine and analyze business strategies in the advertising service company PT.Citra Nuansa Media . This research use descriptive research and research methods is a case study, which aims to help solve the problems that occur on the present and the actual character. The population in this study is the director, manager or head section division. With a sample of 3 people who carried out proportionally. Data analysis used a matrix of IFE / EFE, CPM matrix, SWOT matrix. The final result of this study concluded based matrix QSPM to give a recommendation business strategy of PT. Citra Nuansa Media and best alternative business strategies.*

***Key word:*** Business Strategy, SWOT, Matrix IFE/EFE, CPM, QSPM

